

# Avis concernant l'expérience numérique et les témoins

Patrimoine Aviso inc. et ses filiales (collectivement, « Aviso » ou « nous ») s'engagent à respecter et à protéger la confidentialité des renseignements personnels de nos visiteurs en ligne et mobiles qui utilisent ou consultent nos sites Web, nos applications mobiles ou nos services en ligne ou qui interagissent avec nos campagnes numériques (« site Web »). Le présent avis, qui doit être lu conjointement avec la [Politique de protection des renseignements personnels d'Aviso](#), décrit comment nous utilisons les témoins et d'autres technologies pour personnaliser l'expérience des clients et des visiteurs qui utilisent nos sites Web.

## Suivi en ligne et témoins

Quels témoins et outils de suivi utilisons-nous? Nous utilisons des témoins, des pixels espions et des pixels dans nos sites Web. Un témoin est une petite quantité de données qui sont envoyées à partir d'un serveur Web et sauvegardées sur votre ordinateur lorsque vous accédez à un site Web, par exemple pour faciliter l'utilisation d'un site Web et aider à comprendre l'utilisation d'un site Web. Différents types de témoins sont utilisés pour différents types d'activités. Voici des exemples de témoins que nous pouvons utiliser :

- Les témoins de première partie sont configurés par le site que vous consultez. Nos témoins ont des fonctions distinctes et sont nécessaires pour la prestation de nos services, afin de nous aider à améliorer notre performance ou à vous offrir du contenu pertinent et ciblé
  - Témoins volatils : Ces témoins sont stockés dans la mémoire temporaire de votre appareil et sont supprimés automatiquement lorsque vous fermez le navigateur. Ils vous permettent de naviguer dans nos sites Web sécurisés après l'authentification. Lorsque vous fermez le navigateur, les témoins expirent et ne sont plus actifs ou utilisés
  - Témoins persistants : Un autre type de témoin appelé témoin persistant reste habituellement sur votre appareil pendant 30 à 90 jours. Ces témoins sont utilisés pour nous aider à comprendre vos interactions avec notre site Web, ce qui permet à Aviso de repérer les difficultés particulières que les utilisateurs peuvent avoir concernant certaines sections de notre site (navigation, remplissage des formulaires, etc.) et d'améliorer l'expérience. Ils peuvent également être utilisés pour améliorer les fonctionnalités et la personnalisation en permettant à notre site de se souvenir des choix que vous avez faits
- Les témoins de tiers sont établis par des fournisseurs de services dont les technologies peuvent nous aider à offrir notre propre contenu et notre propre publicité
  - Témoins publicitaires : Nous pouvons avoir recours à des tiers, comme des réseaux publicitaires et des échanges publicitaires, pour nous permettre de vous présenter des publicités. Il convient de noter que l'utilisation de témoins de tiers diminue considérablement et peut déjà être bloquée par défaut dans votre navigateur Web

Nos sites Web ou nos communications par courriel peuvent aussi utiliser des technologies comme les « pixels espions ». Cette technologie nous permet de comprendre sur quelles sections de nos courriels vous cliquez, ainsi que votre comportement sur nos sites Web, comme les pages que vous consultez. Nous utilisons ces balises pour nous aider à optimiser et à personnaliser nos sites pour votre bénéfice et celui d'autres visiteurs futurs et pour vous offrir du contenu adapté à vos intérêts.



## Renseignements que nous recueillons

Lorsque vous visitez notre site Web, le site demande à votre navigateur de stocker un témoin sur votre appareil pour se souvenir des renseignements que vous fournissez, des renseignements vous concernant, des renseignements sur ou dans votre appareil, des données de géolocalisation et des données statistiques sur l'utilisation du site Web.

- Renseignements que vous fournissez
- Renseignements vous concernant – Ils comprennent des renseignements comme votre préférence linguistique et vos renseignements de connexion
- Renseignements sur ou dans votre appareil – Avis peut recueillir de l'information sur votre appareil ou y accéder, comme le modèle de l'appareil, le numéro unique de l'appareil, le type et la version du système d'exploitation, le type et la version du navigateur, la langue courante, les modules d'extension, la définition d'écran, le protocole Internet (IP), votre fournisseur de service Internet (FSI) et la région d'où vous vous connectez à notre site Web ou à nos applications
- Données de géolocalisation
- Renseignements statistiques – Nous recueillons également des renseignements statistiques sur votre façon d'accéder à nos sites Web ou à nos applications mobiles ou de les utiliser, afin d'améliorer votre expérience Web, de rehausser les mécanismes de sécurité et de protéger les renseignements personnels et financiers

## Comment nous utilisons les renseignements recueillis au moyen des témoins

Nous utilisons ces renseignements de plusieurs façons pour vous offrir des produits et des services. Notamment :

- En vous reconnaissant lorsque vous retournez sur nos sites Web ou utilisez nos applications mobiles (et en nous rappelant votre nom d'utilisateur pour faciliter votre connexion).
- Pour nous aider à vérifier votre identité.
- Pour recueillir des renseignements statistiques sur votre comportement sur le site afin que nous puissions déterminer les aspects de notre site Web que nous pourrions devoir optimiser afin d'améliorer la conception, la navigation, le contenu et l'expérience utilisateur globale.
- Pour personnaliser le contenu en fonction de vos intérêts et faire la promotion de produits et services pertinents auprès de vous et d'autres personnes comme vous qui font affaire avec nous par voie numérique.
- Pour optimiser nos sites Web et le contenu que nous mettons à votre disposition.
- Pour aider à sécuriser votre connexion à nos sites Web, à des fins de prévention de la fraude et à des fins d'enquête.

## Comment nous partageons les renseignements recueillis par témoins

Les témoins indiquent quand vous visitez les sites Web particuliers d'Avis et peuvent être partagés avec des tiers impliqués dans la personnalisation de la publicité ou des canaux numériques tiers. Avis ne vend pas vos renseignements à des tiers et ne fait pas le suivi de vos interactions avec un site Web de tiers. Aux fins décrites dans le présent avis ou dans le canal en ligne ou numérique particulier, Avis peut partager des renseignements avec les employés, les agents et les fournisseurs de services, qui sont tenus de préserver la confidentialité des renseignements. Nous pouvons également partager des renseignements avec des organismes gouvernementaux, des organismes publics, des organismes de réglementation ou d'autres entités lorsque la loi le permet ou l'exige.



## Comment gérer vos témoins

Les navigateurs de la plupart des ordinateurs, des téléphones intelligents et des autres appareils fonctionnant avec le Web sont généralement configurés pour accepter les témoins de première partie. Si vous ne voulez pas que vos renseignements soient recueillis ou utilisés à des fins de publicité ou de marketing au moyen de témoins, vous pouvez modifier la façon dont les témoins seront placés sur votre appareil lorsque vous accédez à notre site Web en modifiant les paramètres de votre navigateur. Ces paramètres se trouvent habituellement dans le menu « options » ou « préférences » de votre navigateur.

La plupart des navigateurs peuvent être configurés pour détecter les témoins et vous donner l'occasion de les rejeter, mais le fait de refuser des témoins peut, dans certains cas, donner lieu à une expérience numérique sous-optimale ou générique qui ne s'adapte pas à votre comportement en ligne.

Vous n'êtes pas obligé d'accepter les témoins. Votre choix de ne pas accepter ces témoins ne vous empêchera pas d'utiliser les sites Web d'Aviso. Toutefois, n'oubliez pas que les témoins améliorent certaines fonctions et offrent une expérience de navigation plus personnalisée. Si vous choisissez de désactiver certains témoins, vous devez savoir que certaines fonctions de nos sites Web pourraient ne pas fonctionner correctement sans témoins.

## Publicité ciblée par centres d'intérêt

### Qu'est-ce que la publicité ciblée par centres d'intérêt?

La publicité ciblée par centres d'intérêt est la collecte, l'utilisation et le suivi des activités en ligne des consommateurs au fil du temps et sur plusieurs sites, ce qui permet ensuite de diffuser des publicités personnalisées en fonction de vos intérêts. Pour ce faire, on a recours à des tiers comme des réseaux publicitaires, des annonceurs et des partenaires qui utilisent leurs propres technologies (témoins, pixels espions et autres technologies) pour recueillir des renseignements sur vos activités sur notre site Web et sur d'autres sites Web au fil du temps afin de présenter des publicités plus pertinentes et intéressantes pour vous.

### Quelles données sont utilisées?

Les renseignements sur les activités en ligne qui sont recueillis et utilisés aux fins de la publicité ciblée par centres d'intérêt peuvent comprendre les habitudes de navigation, les visites de pages, l'interaction avec la publicité d'Aviso et le temps passé sur un site Web d'Aviso.

### Comment gérer la publicité ciblée par centres d'intérêt

Aviso s'engage à protéger vos renseignements personnels et à vous offrir des choix. Si vous ne voulez pas que vos renseignements soient recueillis ou utilisés à des fins publicitaires, de marketing de relance ou à d'autres fins au moyen de témoins, veuillez consulter le guide d'aide de votre navigateur. Voici d'autres ressources qui peuvent vous aider à gérer les témoins utilisés pour la publicité et à mieux comprendre l'utilisation des témoins pour diffuser des publicités personnalisées:

Alliance de la publicité numérique du Canada (DAAC) : <https://youradchoices.ca/fr/en-savoir-plus/>

Network Advertising Initiative (NAI) : <http://www.networkadvertising.org/choices/>

Association canadienne du marketing (ACM) : <https://thecma.ca/resources/centre-des-consommateurs>

Veuillez noter que le blocage des témoins ou le refus de personnaliser la publicité n'éliminera pas toute la publicité d'Aviso sur les canaux numériques. La publicité d'Aviso qui n'est pas personnalisée pour vous pourrait continuer d'être affichée. De plus, si vous choisissez de ne pas utiliser la publicité ciblée par centres d'intérêt, les données recueillies à partir des témoins, des pixels espions et d'autres technologies peuvent encore être utilisées à des fins d'analyse. Si vous supprimez ou effacez les données de votre navigateur, vous devrez de nouveau choisir de refuser les témoins.



Les témoins indiquent quand vous visitez les sites Web précis d'Avis et peuvent être partagés avec des tiers qui participent à la personnalisation de la publicité d'Avis sur les canaux numériques de tiers. Votre choix de refuser ces témoins n'interdira pas votre utilisation du canal numérique tiers. Avis ne vend pas vos renseignements à des tiers et ne fait pas le suivi de vos interactions avec des sites Web de tiers.

## **Liens de tiers sur notre site Web**

Notre site Web ou nos communications avec vous peuvent contenir des liens vers d'autres sites Web que nous ne possédons pas ou que nous n'exploitons pas. De plus, des liens vers notre site Web peuvent être affichés sur les sites Web de tiers sur lesquels nous faisons de la publicité. Nous vous offrons des liens vers des sites Web de tiers à titre de commodité. Ces liens ne constituent pas une approbation ou une recommandation des sites Web liés. Les sites Web liés ont des énoncés, des avis et des conditions d'utilisation distincts et indépendants en matière de protection des renseignements personnels, de témoins et de publicité comportementale, que nous vous recommandons de lire attentivement. Nous n'avons aucun contrôle sur ces sites Web et, par conséquent, nous ne pouvons être tenus responsables de la façon dont les organisations qui exploitent ces sites Web liés peuvent recueillir, utiliser ou divulguer vos renseignements personnels, les sécuriser et les traiter de quelque autre façon. De plus, nous ne sommes pas responsables des pratiques de ces tiers en matière de marketing numérique et de témoins.